

ROOFING MATERIALS PLANT

**EUROMODUL**

# BRANDBOOK

ЗАВОД  
ПОКРІВЕЛЬНИХ  
МАТЕРІАЛІВ

**ЄВРОМОДУЛЬ**

# БРЕНДБУК

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ  
ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ  
ФІРМОВОГО СТИЛЮ

## Про брендбук

Для досягнення впізнаваності образу компанії «Євро-модуль» необхідно оформляти всі рекламні, інформаційні та інші матеріали в єдиному стилі.

В даному брендбуці закріплені правила, яких необхідно дотримуватись при створенні іміджевих та рекламних матеріалів.

Рекомендації стосуються використання логотипу, фірмових кольорів та шрифтів, а також їх взаємодії між собою та з основними елементами рекламних матеріалів.

# EURO-MODUL.COM.UA

*На корпоративному сайті  
знаходяться файли, необхідні  
для роботи з фірмовим стилем.*

**Внесення змін у макети неприпустиме,  
важливо завжди користуватися оригіналами.**

### Логотип

Основна версія логотипу ..... 4

Монохромна версія логотипу ..... 6

Графічна складова логотипу ..... 7

Логотип на фоні ..... 8

**Фірмові кольори** ..... 9

### Ділова документація

Візитівки ..... 10

Бланк, конверт ..... 11

Свідоцтво, гарантійний лист ..... 12

Іміджева реклама ..... 13

### Сувенірна продукція

Флешка, ручки, олівці ..... 14

Чашка, попільничка,  
блокнот, запальничка ..... 15

### Зовнішня реклама

Вивіска, навігація ..... 16

Сітілайт, лайтбокс, банер ..... 17

Офісна вивіска ..... 18

Білборд ..... 19

**Брендування автомобілів, спецтехніка** ..... 20

Фірмовий паттерн ..... 22

Прапор ..... 23

**Брендування одягу** ..... 24

Фірмовий шеврон ..... 26

Фірмовий паттерн для упаковки ..... 27

## ЛОГОТИП

Логотип заводу покрівельних матеріалів «Євромодуль» призначений для створення індивідуального стилю; відображає напрямок діяльності підприємства, формує позитивний імідж та є його офіційним символом.



Логотип. Монохромна мала вертикальна версія



Логотип. Повноколірна горизонтальна версія

Логотип «Євромодуль» — оригінальне зображення, візуалізація найменування заводу. Підприємство має право розпоряджатися лого на власний розсуд: використовувати його в рекламно-інформаційних матеріалах, розміщувати на різних предметах, застосовувати у маркуванні продукції, зображати на офіційних документах.



Логотип. Повноколірна мала вертикальна версія



Логотип. Монохромна інверсійна горизонтальна версія



Логотип. Латинична повноколірна горизонтальна версія



Логотип. Латинична монохромна горизонтальна версія

Студією «Штрихи» розроблено монохромну, повноколірну, скорочену, повну, вертикальну та горизонтальну версії логотипу. Логотип «Євромодуль» є комбінованим – в ньому присутні графічна та текстова складові.

**Текстова складова** являє собою напис «Євромодуль / Завод покрівельних матеріалів» динамічним європейським шрифтом кириличною та латинською гарнітурами.

**Графічна складова** являє собою стилізоване зображення модуля металочерепиці, гармонійно вписане в текстову частину. Водночас на основі даного модуля сформовано практично всі елементи корпоративного стилю підприємства, зокрема фірмовий паттерн, графічний образ великого логотипу, ілюстрації до рекламних матеріалів тощо.

## Монохромна версія логотипу

Монохромну версію використовують у випадках, коли неможливо застосувати кольоровий друк, наприклад, при гравіюванні. При цьому градієнт у логотипі не відтворюється.

ЗАВОД  
ПОКРІВЕЛЬНИХ  
МАТЕРІАЛІВ

# ЄВРО МОДУЛЬ

Логотип. Монохромна вертикальна версія

ЗАВОД ПОКРІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

# ЄВРОМОДУЛЬ

Логотип. Монохромна горизонтальна версія

**Мінімальний  
допустимий розмір  
логотипу**

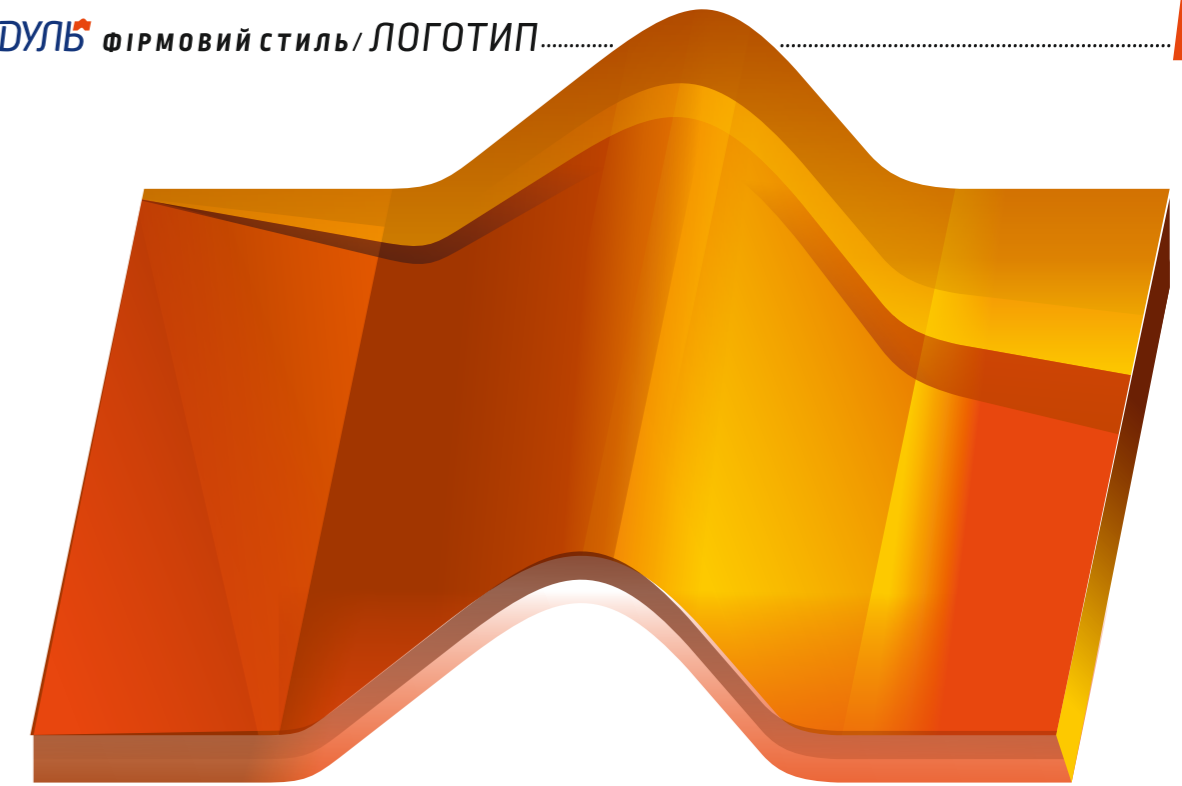
При масштабуванні на зменшення логотип завжди повинен залишатися читабельним. Тому мінімальна ширина логотипу повинна становити 40 мм.

ЄВРОМОДУЛЬ

40 мм

## Графічна складова логотипу

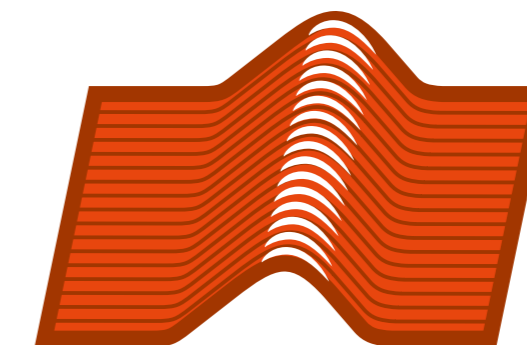
Графічна складова являє собою стилізоване зображення модуля металочерепиці, гармонійно вписане в текстову частину. Водночас на основі даного модуля сформовано деякі елементи корпоративного стилю заводу, зокрема фірмовий паттерн, графічний образ великого логотипу, ілюстрації до рекламних матеріалів тощо.



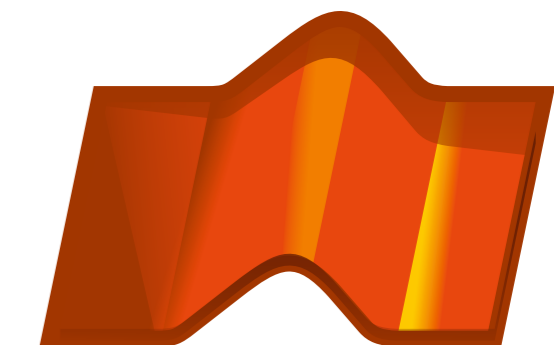
Об'ємна повноколірна версія. Використовується як ілюстратив в рекламних матеріалах



Монохромна версія



Двоколірна версія



Повноколірна версія

## Логотип на фоні

Якщо логотип достатньо контрастує відносно фону, то використовується його кольорова версія, якщо ні — монохромна версія.

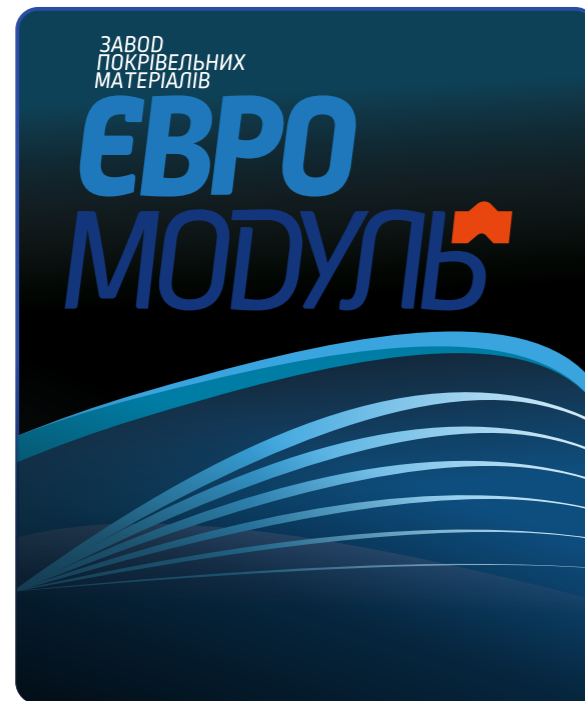
Вибір версії логотипу здійснюється з урахуванням колористики та тонової насиченості елементів дизайну.



Горизонтальна монохромна версія



Вертикальна повноколірна версія



Повноколірна версія на темному фоні



Вертикальна монохромна версія

## Фірмові кольори

Основні фірмові кольори компанії Євромодуль: два відтінки синього, чорний та червоний. При цьому допустимим є використання градієнту в сторону висвітлення.

<b>Чорний</b> СМУК 0/0/0/100		<b>070</b> ORAKAL 641	
<b>Синій</b> СМУК 90/50/0/0		<b>053</b> ORAKAL 641	
<b>Темно-синій</b> СМУК 100/80/5/30		<b>067</b> ORAKAL 641	
<b>Червоний</b> СМУК 0/85/100/0		<b>047</b> ORAKAL 641	

ЗАВОД  
ПОКРІВЕЛЬНИХ  
МАТЕРІАЛІВ

**ЄВРО  
МОДУЛЬ**

Логотип. Використання плівок ORACAL

ЗАВОД  
ПОКРІВЕЛЬНИХ  
МАТЕРІАЛІВ

**ЄВРОМОДУЛЬ**

Логотип. Повноколірна версія. Використання корпоративних кольорів. СМУК

ЗАВОД ПОКРІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ  
**ЄВРОМОДУЛЬ**  
EURO-MODUL.COM.UA

Логотип. Використання PANTONE 301 C

PANTONE 301 C



**Є**

Мала версія. 067 ORACAL

## Візитівки

Наявність оригінального логотипу на фірмовій візитівці підприємства підкреслює індивідуальність, сприяє впізнаваності бренду.



Корпоративна візитна картка



Тираж та інші особливості друку обумовлюють вибір способу друку: СМУК або Pantone.

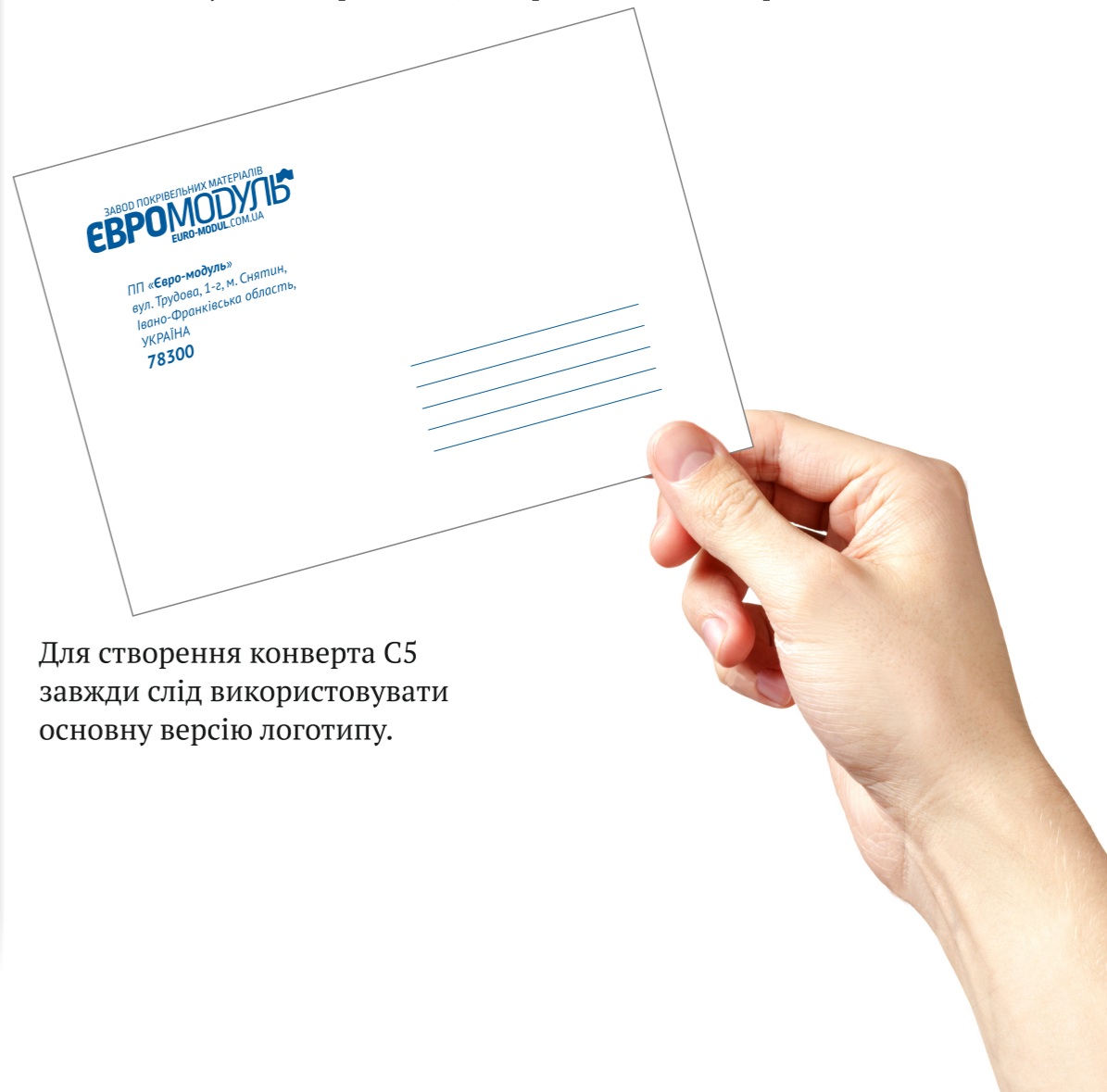
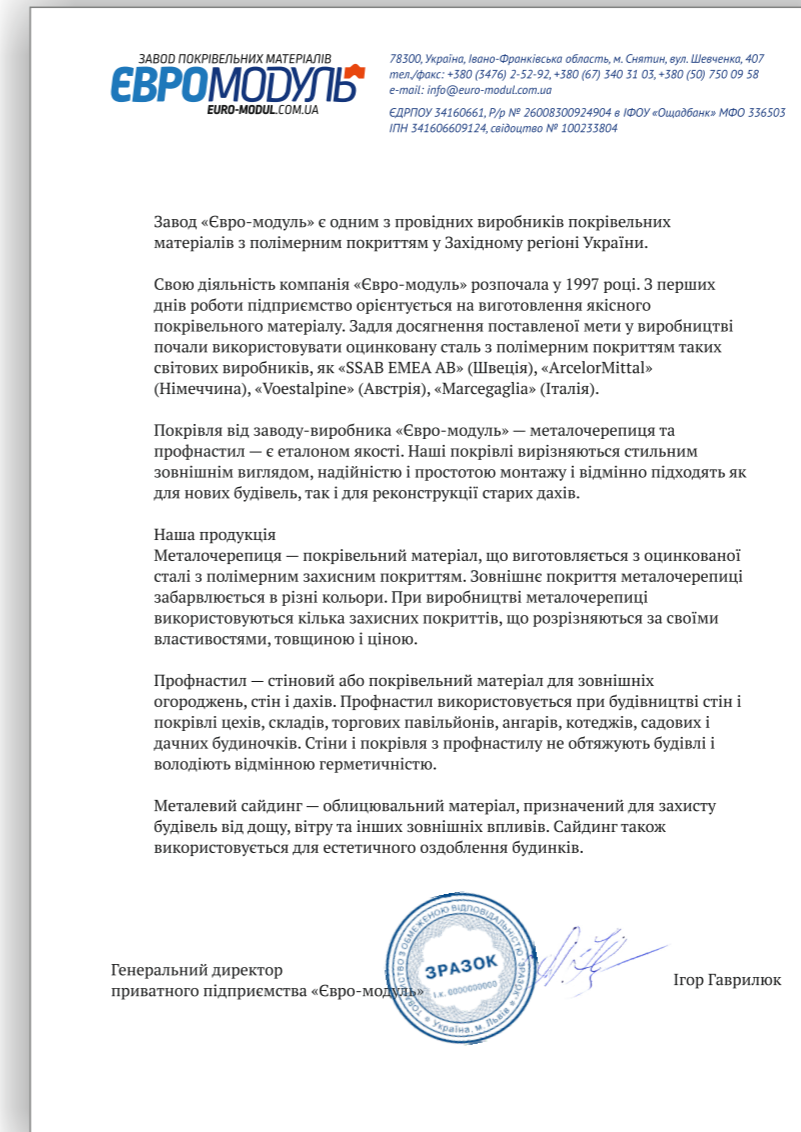


Персональна візитна картка



## Ділова документація. Бланк, конверт.

Фірмовий бланк — це один з основних шляхів знайомства клієнтів, партнерів з компанією «Євромодуль». Тому листи, незалежно від того кому вони адресовані, створені за єдиним зразком..



Для створення конверта С5 завжди слід використовувати основну версію логотипу.

## Ділова документація: гарантійний лист, свідоцтво

Свідоцтво — засвідчує офіційність представництва заводу-виробника.

Гарантійний лист — є юридичним гарантом довготривалості експлуатації продукції.

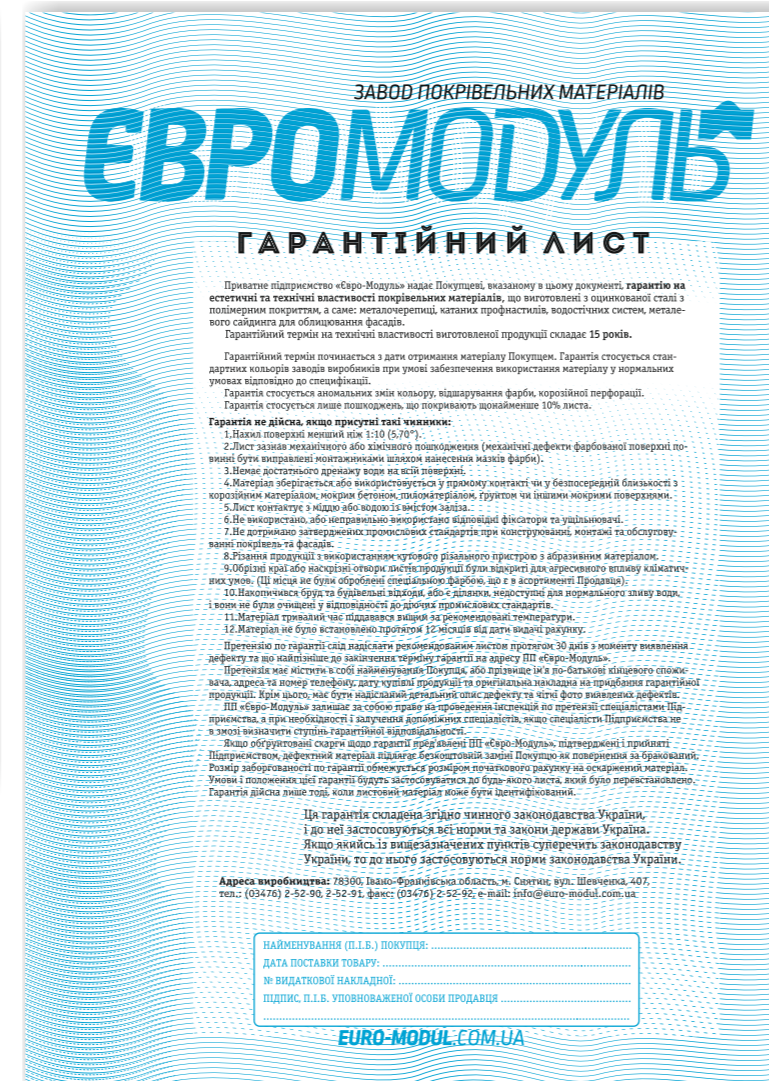


Папір — щільність не менше 350 г/м<sup>2</sup>

Покриття — матова крейда

Ламінація — після нанесення печатки заводу «Євромодуль»

Формат — А4 (210 x 297 мм)



## Там, де Твій Дім...

Покрівля від заводу-виробника «Євромодуль» — металочерепиця та профнастил — є еталоном якості. Наші покрівлі вирізняються стильним зовнішнім виглядом, надійністю і простотою монтажу і відмінно підходять як для нових будівель, так і для реконструкції старих дахів.

## Іміджева реклама

Макет іміджевого рекламного модуля для преси, інтернетбанерів тощо. Основні складові — високоякісне художнє фото, логотип з декорованою підкладкою, слоган, текстова частина.





Флешка. Двоколірне нанесення

## Сувенірна продукція

може розповсюджуватися компанією на форумах, професійних виставках та офіційних зустрічах, служити доповненням до подарунків партнерам тощо.

При виготовленні продукції слід вибирати моделі з елементами, по кольору максимально наближеними до корпоративних.



Олівець. Монохромне нанесення



Ручка. Монохромне гравіювання



Ручка. Монохромне нанесення синім кольором



Ручка. Повноколірне нанесення

### Ручки та олівці

Розміщення логотипу на ручках та олівцях залежить від конкретної моделі.

## Чашка, блокнот, попільничка, запальничка.

При виготовленні продукції на замовлення рекомендується використовувати кольори системи PANTONE (див стор. 9)



Попільничка.  
Монохромне нанесення.



Чашка. Деколь.



Запальничка.  
Двоколірне нанесення.



Блокнот. Друк.  
Pantone 287 C

## Зовнішня реклама: вивіска, навігація

Для досягнення впізнаваності образу компанії «Євромодуль» необхідно оформляти всі рекламні, інформаційні та інші матеріали в єдиному стилі.



## Зовнішня реклама: сітілайт, лайтбокс, банер

**Сітілайт** — рекламна конструкція формату 1,2×1,8 м. Це, як правило, іміджева реклама, а також реклама, в якій можуть бути використані як зовнішні вказівки для фірм, які розташовані поблизу даного сітілайта. А, наприклад, на зупинках громадського транспорту сітілайти можуть нести ширшу інформацію про компанію, бо час сприйняття рекламного носія збільшується.



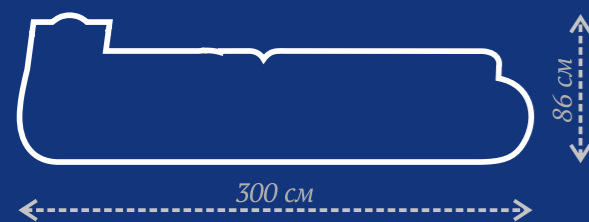
**Брандмауер** — повнокольорове зображення великих, нестандартних розмірів, що розміщуються на фасадах будинків.



## Зовнішній рекламно-навігаційний світловий модуль

Модуль застосовується для виготовлення світлових вивісок, органічно інтегрованих до локацій філій. Студією передбачено оптимальні базові розміри.

Рекомендовані  
габаритні розміри  
конструкції



Акрил ЧЕРВОНИЙ  
Plexiglas ROT 3N670



Акрил БІЛИЙ  
Plexiglas WN070



Акрил СИНІЙ  
Plexiglas XT blue 5N870



Акрил ЧОРНИЙ  
Plexiglas SEHWARZ 9N870



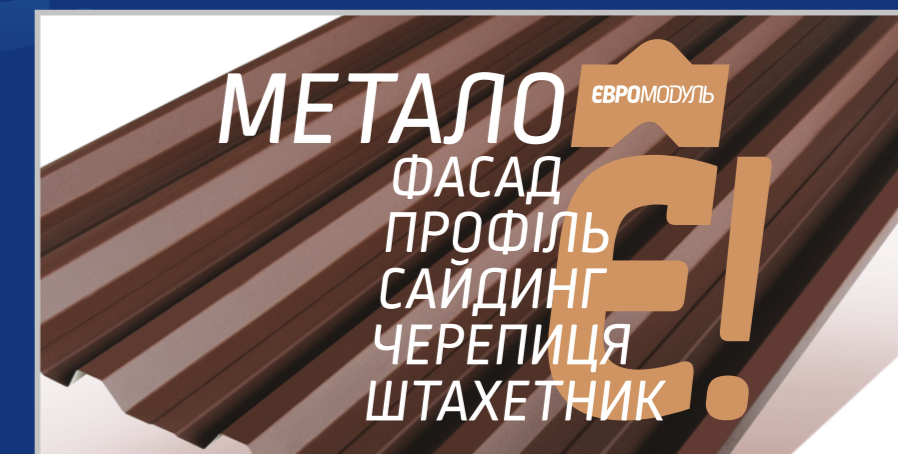
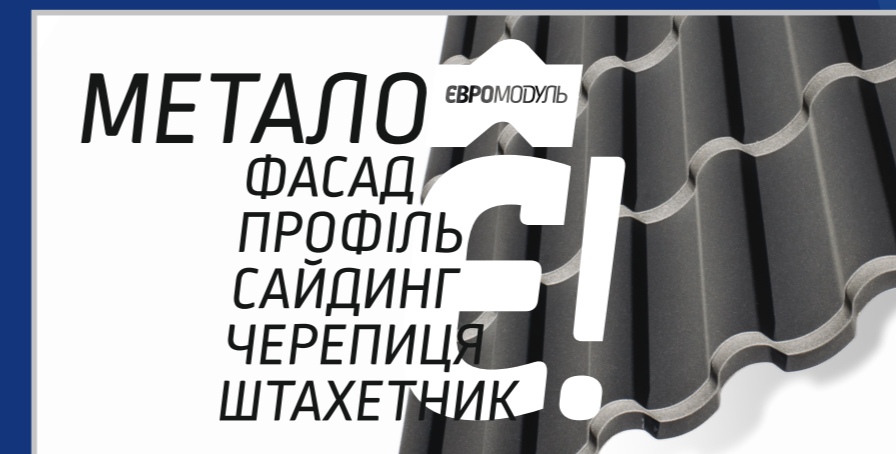
## Зовнішня реклама: білборд

Білборд, рекламний щит (англ. billboard) — вид зовнішньої реклами у вигляді щита, що встановлюється зазвичай уздовж вулиць, трас. Стандартний білборд має розмір 600 x 300 см.



## Рекламний концепт: €!

Металофасад, -профіль, -сайдинг, черепиця, штахетник



## Брендування транспорту

Реклама на авто – нанесення інформації про діяльність компанії, адрес, телефонів, зображень на корпоративні транспортні засоби. Такий вид реклами не потребує оформлення дозволів чи оплат за експонування.

Брендування на автомобілях створює додаткові рекламні площі для просування продукції підприємства, сприяє встановленню контактів з потенційними клієнтами.

Монохромне брендування є надзвичайно економічним варіантом, водночас відзначається високою ефективністю.



Volkswagen Caddy Maxivan.



Volkswagen Caddy Kasten.



Автовантажувач JAC.

Mercedes-Benz Atego 1725.





**ЄВРОМОДУЛЬ**

## Фірмовий паттерн

Паттерн створено на основі одної з найпопулярніших видів металочерепиці «Ретро», що має умовне безкінечне повторення. Легко пристосовується до будь-яких носіїв. Передбачено об'ємний та векторний (графічний) варіанти.



**ЄВРОМОДУЛЬ**

Фірмовий  
паттерн

Прапор





Брендування  
іміджового  
одягу.

футболка  
бейсболка  
комбінезон

футболка, бейсболка,  
комбінезон, реглан,  
толстовка, сумка,  
витримані  
в корпоративній  
кольористиці  
та прикрашені  
фірмовою символікою —  
незамінимі  
супутники  
виставок,  
презентацій,  
промоакцій.

Є



ЄВРО  
МОДУЛЬ

Брендування  
робочого  
спецодежду.

В дизайні робочого одягу використано малу форму логотипу — лаконічний,  
і максимально впізнаваний візуальний симулякр. Такий дизайн  
несе не лише декоративну,  
комунікативну і дуже  
маркетингову дію. але й потужну  
ефективну

лаконічний

## Брендування робочого одягу: фірмовий шеврон

Фірмовий Шеврон працівника заводу «Євромодуль» складається з малого логотипу (буква Є, увінчана графічним елементом) на темно-синьому тлі щитовидної форми. У верхній частині шеврона розміщено навігаційні дані (№ цеху, відділення і тощо).



Паттерн для пакувального матеріалу