



alpine

логобук





alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

a

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

a

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

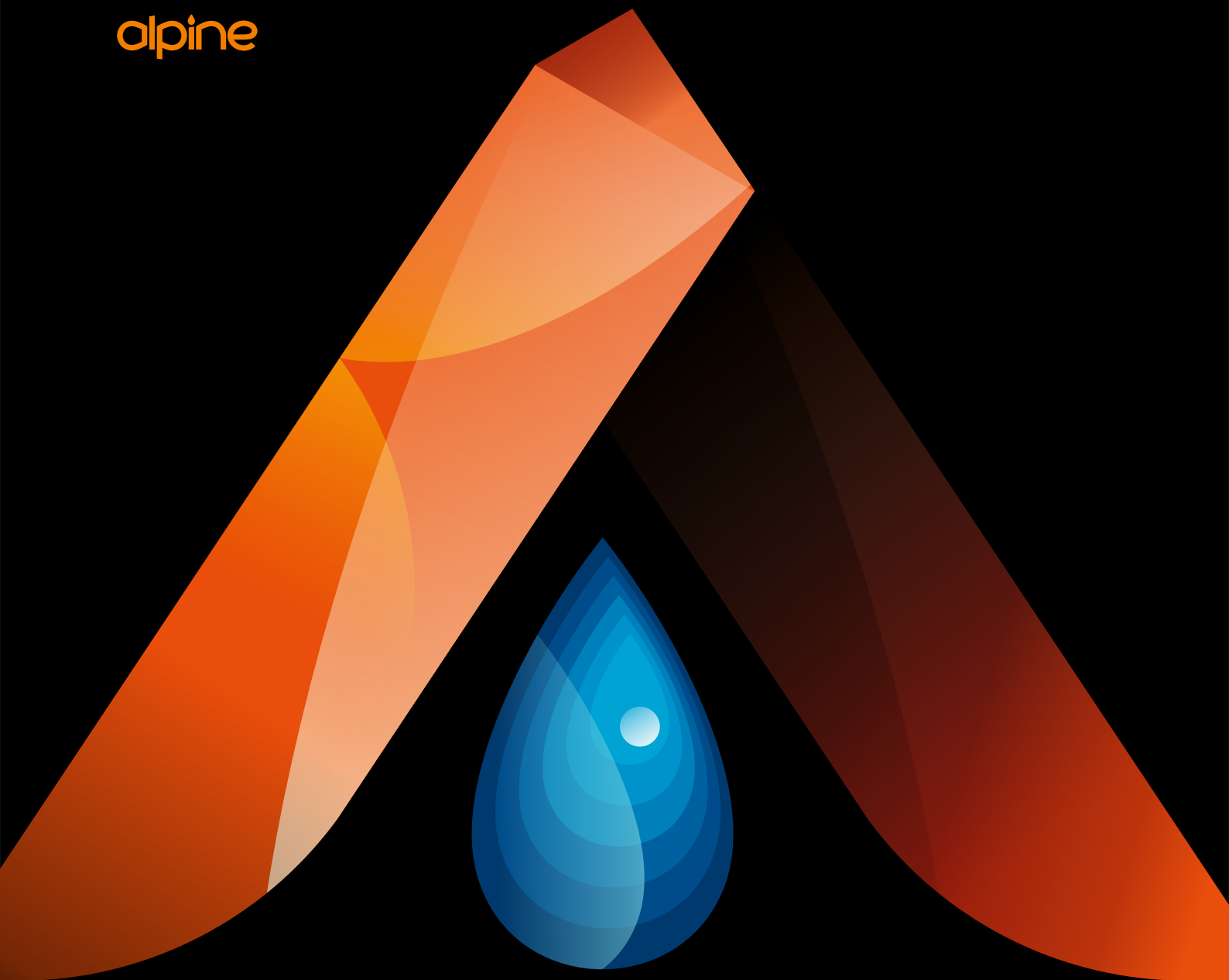
alpine

alpine

alpine

a

alpine



alpine

Сухо. Стильно. Стабільно)

графічне рішення	7
колір. версії	8
кольорова карта	10
монохромна карта	11
бренд-екстеншн	12
крупний знак	13
плашка	14
рекламний слоган	15
логотип на фоні	16
маркування продукції	18
маркування тари	19
брендування одягу	21
вивіска світлова	22
прапор	23
лайтбокс на зупинці	24
брендування транспорту	25



загальна концепція. графічне рішення



Логотип водостічних систем торгової марки **alpine** представляє поєднання унікального знаку та оригінального шрифтового напису (текстовий блок). Знак логотипу складається з схематичного зображення краплі і даху, які у поєднанні формують стилізоване зображення літери **A**, першої у слові **alpine**. Графічне рішення текстового блоку виконано оригінальним шрифтом, лєттерінг надає глибини, додаткового об'єму загальній композиції, підтримує єдність всіх її елементів.

alpine
2версії

Складна
повноколірна версія



Проста
повноколірна версія



alpine
2версії

Складна
монохромна версія



Проста
монохромна версія



кольорова карта

Допустимі кольори для зображення логотипу на різних носіях — **СМУК**.



*чорний
складний*

C 30
M 30
Y 30
K 100



*цегловий
комбінований*

C 6
M 100
Y 100
K 29



*блакитний
темний*

C 85
M 40
Y 5
K 15



монохромна карта

Допустимі кольори для зображення логотипу на різних носіях (чб друк, тиснення, гравіювання).



позитив



негатив

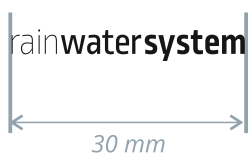
бренд-екстеншн

При можливості логотип використовується з розширенням у нижньому ярусі.

За винятком масштабування логотипу до розмірів менше 3 см по горизонталі.

rainwater system

Бренд-екстеншн являє собою напис rain water system виконаний на базі гарнітур шрифту Rora Mix Pro.



3 см по горизонталі — граничний розмір масштабування

rainwater
system

При потребі напис rain water system можливо подавати у 2 рядки.

крупний знак

За певних умов знакова частина логотипу може компонуватися по центру у збільшеному вигляді. Послугуватися вказаною схемою.



alpine
rainwatersystem

плашка

Для використання логотипу у складних фонах з комбінацією кольорів слід використовувати фонову абрисну плашку.



Масштабування ширини плашки відбувається з розрахунку $\frac{2}{3}$ частини від товщини літери логотипу.



рекламний слоган

Вибрано лаконічну фразу з трьох слів, які характеризують основні переваги водостічних систем і позитивно характеризують пропонований продукт. Слоган призначений для підсилення емоційної складової в рекламних матеріалах.

Сухо. Стильно. Стабільно)



*Сухо.
Стильно.
Стабільно)*



ЛОГОТИП НА ФОНІ

Світлий фон. Ретуш

При розміщенні логотипу на кольорових фонах (фото, підкладки) рекомендується фон під логотипом *ретушувати* під однорідний.

ЛОГОТИП НА ФОНІ

Світлий неоднорідний фон

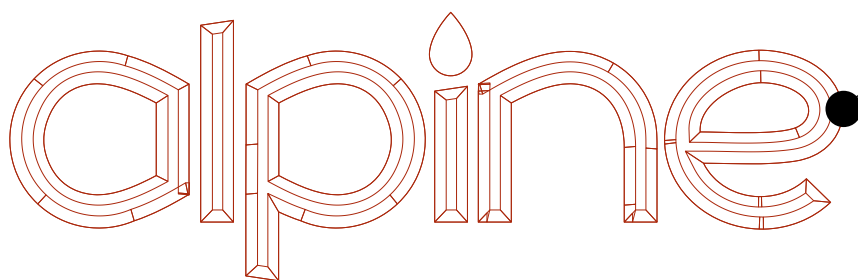


Світлий фон. Плашка

При необхідності розміщення
на неоднорідному фоні
слід застосовувати **фонову плашку**.

маркування продукції

Нанесення логотипу на продукцію виробника (заглушка) методом тиснення.



кут скосу — 45° , глибина — 3 мм

маркування тари

Для пакування готової продукції наводимо зразок маркування ящика та рукава в монохромному виконанні PANTONE 641 C.



alpine
5бренд



брендування одягу

Створює додаткові рекламні площі для просування продукції підприємства, сприяє встановленню контактів з потенційними клієнтами. Такий вид реклами не потребує оформлення дозволів чи оплат за експонування.



ВИВІСКА СВІТЛОВА

Формується на основі логотипу з плашкою і фонового крнтуру, згідно наданої схеми.



Матеріали для виготовлення:
композит або акрил, плівка Oracal, ЛЕД-підсвітка.

прапор

Нанесення логотипу на прапор — це відмінний спосіб виділити бренд серед конкурентів, привернути увагу клієнтів і підвищити впізнаваність торгової марки.



лайтбокс на зупинці

На зупинках громадського транспорту сітілайти можуть нести ширшу інформацію про бренд, бо час сприйняття рекламного носія збільшується.



брендування транспорту

Створює додаткові рекламні площі для просування бренду, сприяє встановленню контактів з потенційними клієнтами. Такий вид реклами не потребує оформлення дозволів чи оплат за експонування.



Повноколірне брендування передбачає стандартну технологію оформлення корпоративного автомобіля: плівка Oracal, плоттерна порізка, поклейка.



pine

pine

pine

pine



pine

pine

pine

pine

pine



pine

pine

pine

pine



pine

pine

pine

pine

pine



pine

pine

pine

pine



pine

pine

pine

pine

pine



alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

a

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

a

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

alpine

a



logobook